

## REGULAMIN PROMOCJI IPLA DLA KLIENTÓW PLUS

### I. Informacje ogólne

Regulamin określa promocyjne zasady i zakres dostępu do Usług IPLA (dalej „Promocja”) świadczonych przez spółkę pod nazwą Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą i adresem w Warszawie (03-878) przy ul. Łubinowej 4a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010078, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 796-18-10-732, REGON 670925160, której kapitał zakładowy wynosi: 25 581 840,64 złotych wpłacony w całości (dalej „Cyfrowy Polsat”).

Korzystanie z Promocji odbywa się na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Przed skorzystaniem z Promocji każdy zobowiązany jest zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu promocji oraz warunkami korzystania z treści dostępnych w Serwisie określonymi w **Regulaminie płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie**.

### II. Informacje o Promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia 27.04.2015 do odwołania.
2. Do skorzystania z Promocji uprawnieni są Klienci Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej „Plus”) którzy korzystają w Plus z Usługi transmisji danych do IPLA zgodnie z „Regulaminem Usługi transmisji danych do IPLA” dostępnym na [www.plus.pl](http://www.plus.pl) (dalej „Klient Plus”).
3. Klienci Plus w ramach Promocji uzyskują możliwość dostępu do usług IPLA w zakresie specjalnych oznaczonych dla Klientów Plus pakietów lub poszczególnych materiałów na [www.ipla.tv](http://www.ipla.tv) lub w aplikacjach IPLA (dalej „Serwis”), z zastrzeżeniem, iż pakiet IPLA powiązany jest z jedną Usługą transmisji danych do IPLA.
4. Warunkiem korzystania z Promocji jest spełnienie łącznie następujących warunków:
  - a. posiadanie lub założenie konta w Serwisie IPLA;
  - b. zalogowanie w Serwisie IPLA poprzez wykorzystanie numeru telefonu sieci Plus (dla którego wykupiono Usługę transmisji danych do IPLA) i prawidłowa weryfikacja Klienta Plus jako uprawnionego do Promocji.

### III. Zasady korzystania z Promocji

1. Promocja uruchamiana jest automatycznie wraz z aktywacją Usługi transmisji danych do IPLA. Z tytułu uruchomienia Promocji Klient nie jest zobowiązany do wnoszenia jakichkolwiek opłat poza opłatą za Usługę transmisji danych do IPLA. Za moment aktywacji uznaje się moment, w którym Polkomtel wysłał Klientowi Plus wiadomość SMS potwierdzającą aktywację Promocji.
2. Klient Plus w dowolnym momencie może zrezygnować z Promocji wraz z rezygnacją z Usługi transmisji danych do IPLA, składając dyspozycję dezaktywacji na warunkach opisanych w „Regulaminie Usługi transmisji danych do IPLA”.
3. Cyfrowy Polsat S.A. nie ponosi odpowiedzialności za Usługę transmisji danych do IPLA uprawniającą do korzystania z niniejszej Promocji.
4. Opłaty za Usługę transmisji danych do IPLA do których dostępna jest niniejsza Promocja są naliczane i pobierane przez Plus.
5. Klient jest uprawniony do korzystania z treści dostępnych w Serwisie wyłącznie na terenie Polski.
6. Klientowi przysługuje prawo do korzystania z Serwisu tylko w zakresie użytku osobistego.
7. Kopiowanie, wyświetlanie, komercyjne udostępnianie, publiczne udostępnianie lub przekazywanie treści dostępnych w Serwisie jest zabronione.
8. Reklamacje dotyczące Pakietów lub Serwisu można zgłaszać elektronicznie pod adresem [pomoc@ipla.pl](mailto:pomoc@ipla.pl). W zakresie dotyczącym zapewnienia dostępu do Serwisu, naliczenia opłat lub Usługi transmisji danych do IPLA należy zgłaszać za pośrednictwem strony internetowej <http://www.plus.pl/indywidualna/Kontakt/>. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy wskazać numer telefonu, na którym jest aktywna Usługa transmisji danych do IPLA wykorzystany przy zamówieniu dostępu do Serwisu w ramach Promocji.

### IV. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie promocji w zakresie korzystania z Serwisu zastosowanie ma Regulamin płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie, dostępny w Aplikacji Plus lub na [www.ipla.tv](http://www.ipla.tv).



2. Regulamin promocji dostępny jest w Serwisie na [www.ipla.tv](http://www.ipla.tv).
3. W przypadku zmiany warunków Promocji, w tym zmiany oferty, warunków technicznych, funkcjonalności lub zmiany przepisów prawa, Regulamin promocji może ulec zmianie. Zmiana Regulaminu promocji zostanie opublikowana w Serwisie oraz na [www.ipla.tv](http://www.ipla.tv). Klienci zostaną powiadomieni o zmianie lub zakończeniu Promocji w formie elektronicznej poprzez SMS na numer wykorzystany przy zamówieniu dostępu do Serwisu oraz w formie informacji w Serwisie przed dokonaniem zmiany. W przypadku braku akceptacji zmiany obowiązującego Regulaminu, Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji z subskrypcji Pakietu odnawianego.
4. Regulamin promocji obowiązuje od dnia **27.04.2015r.**

